

TOP unterwegs...

TOP unterwegs...

Mode trifft Genuss - Goldhelm im Adlon Berlin

Grüne Mode ist im Kommen. Zur diesjährigen Fashion Week Berlin präsentierte sich erstmalig die neue Modemesse Green Showroom mit hochwertigen ökologischen Kollektionen. So warben im Hotel Adlon am Brandenburger Tor 16 Designerinnen und Designer für edlen Schick aus nachhaltigen Materialien.

Als kulinarisches Ausrufezeichen des neuartigen Konzeptes planten die Veranstalterinnen Magdalena Schaffrin und Jana Keller den Auftritt der Goldhelm Schokoladen Manufaktur Erfurt, die mit feinsten handgefertigten Pralinen und Schokoladen die Messebesucher überraschten.

Ein Brückenschlag zwischen der Freude am Genießen und dem schnelllebigen Lifestyle der Mode. Die Idee schien gewagt, doch das Resümee nach vier Tagen Showroom bescheinigte großen Erfolg. Viele Händler, Agenturen und die Presse waren begeistert von der Manufaktur und dem Geschmack frischer Pralinen und Scho-



koladen verschiedenster Rezepturen. „Die Zukunft wird zeigen, welche neuen Partnerschaften und Projekte aus der Vielzahl der geknüpften Kontakte hervorgehen“, fasste Dirk Fromberger (Foto rechts, links: Carsten Weise),

stellvertretender Manufakturleiter, zusammen. „Den Geschmack einer außergewöhnlichen Schokolade vergisst man nicht. Ich bin da guter Dinge.“ ◆

www.goldhelm-schokolade.de